

REGULAMIN APLIKACJI CheckPlace

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki korzystania z aplikacji „**CheckPlace**” (dalej: „**Aplikacja**” lub „**CheckPlace**”), w tym prawa i obowiązki użytkowników oraz operatora Aplikacji.
2. CheckPlace jest aplikacją turystyczno-rozrywkową, która umożliwia odkrywanie miejsc i punktów zainteresowania (POI) na terenie Polski, meldowanie się w nich (check-in), zdobywanie punktów i nagród, korzystanie z audioprzewodnika opartego na sztucznej inteligencji oraz dzielenie się treściami w ramach społeczności.
3. Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (dalej: „**Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną**”).
4. Dostawcą usług jest Dawid Wons prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Dawid Wons przy ul. Klonowej 7, 42-690 Koty, wpisany do Centralnej Ewidencji Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, posiadająca NIP: 6452475006, REGON: 385718992 (dalej: „**Usługodawca**”).
5. Kontakt z Usługodawcą jest możliwy za pomocą:
 - 1) poczty elektronicznej – pod adresem: kontakt@checkplace.app;
 - 2) poczty tradycyjnej – pod adresem wskazanym w ust. 4 powyżej;
6. Zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych) (dalej: „**DSA**”), Usługodawca wyznaczył punkt kontaktowy służący do bezpośredniej komunikacji z organami państw członkowskich UE, Komisją Europejską, Radą ds. Usług Cyfrowych oraz Użytkownikami Aplikacji w sprawach objętych regulacją DSA. Punkt kontaktowy jest dostępny pod adresem: kontakt@checkplace.app
7. Dostępne w Aplikacji informacje o usługach świadczonych przez Usługodawcę, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (dalej: „**Kodeks cywilny**”).
8. Warunkiem korzystania z Aplikacji jest zapoznanie się z Regulaminem oraz jego akceptacja. Rozpoczęcie korzystania z Aplikacji, w tym korzystanie w trybie gościa, jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.
9. Korzystanie z Aplikacji wiąże się z przetwarzaniem danych osobowych. Zasady przetwarzania danych osobowych określa odrębny dokument — Polityka Prywatności, dostępny w Aplikacji oraz na stronie internetowej Operatora.

§ 2.

Definicje

Użyte w Regulaminie wyrazy pisane wielką literą mają następujące znaczenie:

- 1) **Administrator systemu** — podmiot zarządzający całą platformą po stronie Operatora (zatwierdzanie Miejsc i Partnerów, moderacja);
- 2) **Aplikacja** — aplikacja mobilna CheckPlace (Android oraz iOS) wraz z powiązaniem serwisem internetowym i panelami administracyjnymi;
- 3) **Check-in** — zameldowanie się Użytkownika w danym Miejscu w oparciu o lokalizację GPS, a u wybranych Partnerów dodatkowo potwierdzone kodem QR;
- 4) **Czek** — audioprzewodnik oparty na sztucznej inteligencji (AI), oferujący narrację, odpowiedzi na pytania i funkcje pokrewne;
- 5) **Gość** — Użytkownik korzystający z Aplikacji w trybie anonimowym (bez rejestracji), z ograniczonym zakresem funkcji;
- 6) **Konto** — indywidualny profil utworzony w systemie informatycznym Aplikacji, umożliwiający korzystanie z funkcjonalności Aplikacji, w tym dostęp do przypisanych danych, historii aktywności oraz — w przypadku konta Turysty — punktów i poziomu użytkownika. Utworzenie Konta wymaga podania danych wskazanych w Aplikacji, w szczególności adresu e-mail oraz ustanowienia hasła. oraz dopisać osobną definicję:
- 7) **Konto Partnera** — konto utworzone dla Partnera w ramach Aplikacji, umożliwiające korzystanie z funkcjonalności Panelu Partnera, w szczególności zarządzanie Miejscami, statystykami, promocjami i ofertami.
- 8) **Kodeks cywilny** - termin zdefiniowany w § 1 ust. 6 Regulaminu;
- 9) **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca z Usługodawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 10) **Miejsce (POI)** — punkt zainteresowania prezentowany w Aplikacji, posiadający kartę z opisem i danymi;
- 11) **Nagrody** — bilety, zniżki, oferty cyfrowe lub nagrody fizyczne dostępne do wymiany za Punkty;
- 12) **Niezgodność** – rozumie się przez to niezgodność Usługi korzystania z Aplikacji z Umową o dostarczanie Usługi korzystania z Aplikacji (kryteria oceny zgodności Usługi z Umową dotyczącą jego dostarczania określa art. 43k ust. 1-2 Ustawy o prawach konsumenta);
- 13) **Opinia** – opinia Usługobiorcy o Aplikacji, obejmująca opis doświadczeń Usługobiorcy związanych z korzystaniem z Usługi;
- 14) **Operator lub Usługodawca** — podmiot wskazany w § 1 ust. 2, świadczący usługi w ramach Aplikacji;
- 15) **Panel Partnera** — zestaw narzędzi B2B do zarządzania Miejscami, statystykami, promocjami i ofertami;
- 16) **Partner** — przedsiębiorca posiadający konto partnerskie, będący jednocześnie administratorem jednego lub wielu Miejsc;
- 17) **Polityka prywatności** - dokument zawierający informacje o przetwarzaniu danych osobowych Użytkowników przez Usługodawcę;

- 18) **Premium** — płatna wersja Aplikacji dla Użytkowników, oferowana w modelu subskrypcyjnym;
- 19) **Punkty** — wirtualne punkty zdobywane w ramach grywalizacji, niebędące pieniędzem elektronicznym ani środkiem płatniczym;
- 20) **Regulamin** - termin zdefiniowany w § 1 ust. 1 Regulaminu;
- 21) **RODO** — Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.;
- 22) **Treści Użytkownika** — zdjęcia, opinie, recenzje, oceny, ciekawostki, porady, propozycje Miejsc oraz inne materiały zamieszczane przez Użytkownika;
- 23) **Turysta** — Użytkownik posiadający zarejestrowane konto typu turystycznego;
- 24) **Umowa o dostarczanie Usługi korzystania z Aplikacji** – umowa o dostarczanie usługi cyfrowej w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta, na podstawie której Usługodawca zobowiązuje się dostarczać na rzecz Użytkownika Usługę korzystania z Aplikacji; warunkiem zawarcia Umowy o dostarczanie Usługi korzystania z Aplikacji jest założenie Konta;
- 25) **Ustawa o prawach konsumenta** - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
- 26) **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** - termin zdefiniowany w § 1 ust. 3 Regulaminu;
- 27) **Użytkownik lub Usługobiorca** — osoba fizyczna korzystająca z Aplikacji w charakterze Gościa lub Turysty.

§ 3.

Wymagania techniczne i bezpieczeństwo

1. W celu prawidłowego korzystania przez Użytkownika z usług świadczonych przez Operatora za pomocą Aplikacji, niezbędne jest łącznie:
 - a) urządzenie mobilne z systemem Android albo iOS;
 - b) dostęp do Internetu;
 - c) włączona usługa lokalizacji (GPS);
 - d) aktualna wersja Aplikacji.
2. Korzystanie z niektórych funkcji (m.in. check-in, Tryb Przewodnika, nawigacja, audioprzewodnik) wymaga aktywnej lokalizacji GPS, a w przypadku Trybu Przewodnika — ciągłego dostępu do lokalizacji w tle.
3. Część funkcji wymaga stałego połączenia z Internetem. Aplikacja udostępnia ograniczony tryb offline (pamięć podręczna treści i map); zakres dostępnych danych offline zależy od wcześniejszego pobrania treści.
4. Operator dokłada starań, aby Aplikacja działała poprawnie, jednak nie gwarantuje nieprzerwanej i bezbłędnej dostępności usług, w szczególności w zakresie usług osób trzecich (mapy, dane pogodowe, usługi AI, sklepy z aplikacjami).
5. Dostęp do Aplikacji możliwy jest również poprzez stronę internetową (logowanie, rejestracja Partnerów), a zarządzanie platformą odbywa się w odrębnym panelu administracyjnym.

6. Dostęp do Aplikacji możliwy jest również poprzez stronę internetową (logowanie, rejestracja Partnerów), a zarządzanie platformą odbywa się w odrębnym panelu administracyjnym.
7. W ramach Aplikacji zabronione jest korzystanie przez Użytkowników z wirusów, botów, robaków bądź innych kodów komputerowych, plików czy programów (w szczególności automatyzujących procesy skryptów i aplikacji bądź innych kodów, plików lub narzędzi).
8. Usługodawca informuje, że wykorzystuje kryptograficzną ochronę transferu elektronicznego oraz treści cyfrowych przez zastosowanie właściwych środków logicznych, organizacyjnych i technicznych, w szczególności w celu uniemożliwienia dostępu osobom trzecim do danych, w tym przez szyfrowanie SSL, stosowanie hasel dostępu oraz programów antywirusowych czy przeciw niechcianemu oprogramowaniu.
9. Usługodawca informuje, że pomimo stosowania zabezpieczeń, o których mowa powyżej korzystanie z sieci Internet oraz usług świadczonych drogą elektroniczną może być zagrożone dostaniem się do systemu teleinformatycznego oraz urządzenia Użytkownika, szkodliwego oprogramowania lub uzyskaniem dostępu do danych znajdującym się na tym urządzeniu przez osoby trzecie. W celu zminimalizowania powołanego zagrożenia Usługodawca zaleca stosowanie programów antywirusowych lub środków chroniących identyfikację w sieci Internet.

§ 4.

Ogólne zasady korzystania z Usług

1. Korzystanie z Aplikacji jest bezpłatne lub płatne (w przypadkach wskazanych w Regulaminie). Usługodawca zastrzega sobie jednak prawo do wprowadzenia w przyszłości dodatkowych, opcjonalnych funkcji lub usług, które mogą być dostępne za dodatkową opłatą. O każdej zmianie dotyczącej wprowadzenia płatnych funkcji Usługodawca poinformuje Użytkownika z odpowiednim wyprzedzeniem.
2. Użytkownik jest zobowiązany do korzystania z Aplikacji w sposób zgodny z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, postanowieniami Regulaminu, a także z dobrymi obyczajami.
3. Użytkownik korzystający z usług świadczonych przez Usługodawcę zobowiązany jest podawać wyłącznie dane (w tym dane osobowe) zgodne ze stanem rzeczywistym. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Użytkownika nieprawdziwych lub niepełnych danych.
4. Jeden Użytkownik może założyć w Aplikacji na jeden adres e-mail tylko jedno Konto.
5. Zawarcie Umowy o dostarczanie Usługi wymaga rejestracji (utworzenia Konta).
6. Usługodawca oświadcza, a Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że korzystanie z Aplikacji w wersji mobilnej może wymagać instalowania jej aktualizacji przez Użytkownika. Usługodawca będzie każdorazowo informował Użytkownika o konieczności zainstalowania aktualizacji Aplikacji w wersji mobilnej za pomocą komunikatu wyświetlanego w ramach Aplikacji.
7. Korzystanie z Aplikacji w wersji mobilnej wymaga jej uprzedniego zainstalowania w urządzeniu Użytkownika.
8. Za naruszenie Regulaminu uznaje się w szczególności:

- 1) dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym;
 - 2) korzystanie przez Użytkownika z Usługi i funkcjonalności niezgodnie z ich przeznaczeniem;
 - 3) podanie przez Użytkownika nieprawdziwych lub niepełnych danych;
 - 4) założenie przez Użytkownika więcej niż jednego Konta przy użyciu tego samego adresu e-mail.
9. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu, Usługodawca może wezwać Użytkownika do usunięcia naruszenia i wyznaczyć mu w tym celu termin nie krótszy niż 7 (siedem) dni.
10. Wszelkie oświadczenia, wezwania, zawiadomienia i informacje, o których mowa w Regulaminie, mogą być przekazywane za pomocą poczty elektronicznej, chyba że szczególne postanowienie Regulaminu stanowi inaczej.

§ 5.

Umowa o dostarczanie Usługi korzystania z Aplikacji

1. Na podstawie Umowy o dostarczanie Usługi, Usługodawca umożliwia Usługobiorcy odpłatne korzystanie z funkcjonalności Aplikacji.
2. Usługobiorca posiadający konto w Aplikacji może skorzystać z bezpłatnego 7-dniowego Okresu Próbnego Usługi Premium. W tym celu powinien:
 - 1) zalogować się do Aplikacji i przejść do zakładki „Profil”;
 - 2) wybrać opcję „Konto Premium – 7 dniowy okres próbny” umożliwiającą aktywację bezpłatnego 7-dniowego okresu próbnego wersji Premium;
 - 3) zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu oraz Polityki Prywatności i potwierdzić ich akceptację poprzez zaznaczenie checkboxa — jest to warunek konieczny do aktywacji Okresu Próbnego;
 - 4) potwierdzić chęć rozpoczęcia Okresu Próbnego poprzez kliknięcie przycisku „Konto Premium – 7 dniowy okres próbny”.
 - 5) Umowę o świadczenie Usługi Premium w Okresie Próbnym uważa się za zawartą z chwilą potwierdzenia, o którym mowa w ust. 1 pkt 4, a dostęp do funkcjonalności Premium zostaje aktywowany niezwłocznie
 - 6) Okres Próbnny trwa 7 (siedem) dni kalendarzowych, licząc od dnia aktywacji zgodnie z ust. 2.
 - 7) Każdemu Usługobiorcy przysługuje wyłącznie jeden Okres Próbnny w ramach jednego konta w Aplikacji.
3. Korzystanie z Aplikacji wymaga rejestracji, założenia Konta oraz potwierdzenia rejestracji drogą elektroniczną (za pomocą otrzymanego od Usługodawcy e-maila – linku aktywacyjnego).
4. Kliknięcie w link aktywacyjny jest równoznaczne z zawarciem przez Usługobiorcę Umowy o dostarczanie Aplikacji (moment zawarcia umowy).
5. Postanowienia w ust. poniżej stosuje się wyłącznie do Usługobiorców będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta.

6. W przypadku braku udzielenia Usługobiorcy dostępu do Usługi niezwłocznie po zawarciu Umowy o dostarczanie Usługi, Usługobiorca wzywa Usługodawcę do niezwłocznego udzielenia dostępu do Usługi. Wezwanie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 Regulaminu. W przypadku, gdy Usługodawca nie udzieli Usługobiorcy dostępu do Usługi niezwłocznie po otrzymaniu wezwania, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Usługobiorca może odstąpić od Umowy o dostarczanie Usługi.
7. Niezależnie od postanowień powyżej, w przypadku braku udzielenia Usługobiorcy dostępu do Usługi, Usługobiorca może odstąpić od Umowy o dostarczanie Usługi bez wzywania Usługodawcy do udzielenia dostępu do Usługi, jeżeli zachodzi co najmniej jeden z przypadków wskazanych w art. 43j ust. 5 Ustawy o prawach konsumenta.
8. Usługobiorca może wypowiedzieć Umowę o dostarczanie Usługi poprzez samodzielne usunięcie swojego Konta w Aplikacji lub poprzez złożenie dyspozycji usunięcia jego Konta Usługodawcy, poprzez wysłanie stosownej informacji na adres § 1 Regulaminu.
9. Odstąpienie przez Usługobiorcę od Umowy o dostarczanie Usługi albo jej wypowiedzenie, niezależnie od podstawy dokonania tej czynności, następuje poprzez złożenie Usługodawcy oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Usługi albo o jej wypowiedzeniu. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 Regulaminu.
10. W przypadku naruszenia przez Usługobiorcę postanowień Regulaminu i nieusunięcia tego naruszenia pomimo otrzymania wezwania, Usługodawca może wypowiedzieć Umowę o dostarczanie Usługi z zachowaniem okresu wypowiedzenia wynoszącego 7 (siedem) dni, poprzez złożenie Usługobiorcy oświadczenia o wypowiedzeniu za pomocą poczty elektronicznej. Po upływie okresu wypowiedzenia wskazanego w zdaniu poprzedzającym, Usługodawca wstrzymuje dostarczanie Usługi. W czasie trwania okresu wypowiedzenia, Usługodawca może zablokować Usługobiorcy dostęp do Usługi korzystania z Aplikacji, jeżeli jest to niezbędne w celu zapobieżenia popełnianiu dalszych naruszeń przez Usługobiorcę.
11. Usługodawca usuwa Konto niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia, o którym mowa w powyżej, albo po upływie okresu wypowiedzenia. Usunięcie Konta jest równoznaczne z archiwizacją wszystkich zapisanych na nim Treści Użytkownika, a następnie ich usunięciem – po zakończeniu okresu archiwizacji.

§ 4. Rodzaje kont, rejestracja i logowanie

1. W Aplikacji występują następujące typy kont:
 - a) konto Turysty — dla osób fizycznych korzystających z Aplikacji w celach turystyczno-rozrywkowych;
 - b) konto Partnera (administratora Miejsca) — dla przedsiębiorców zarządzających jednym lub wieloma Miejscami;
 - c) konto Administratora systemu — wewnętrzne konto Operatora służące do zarządzania platformą.

2. Korzystanie z Aplikacji możliwe jest również w trybie gościa (anonimowym), bez zakładania Konta, z ograniczonym zakresem funkcji opisanym w § 5. Regulaminu.
3. Rejestracja i logowanie Turysty możliwe są poprzez:
 - a) adres e-mail i hasło;
 - b) konto Google;
 - c) konto Apple (Sign in with Apple);
 - d) stronę internetową Operatora prowadzoną pod adresem: checkplace.app
4. Użytkownik zobowiązany jest podać prawdziwe dane oraz chronić dane logowania przed dostępem osób trzecich. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za czynności wykonane na jego Koncie.
5. Z Konta może korzystać wyłącznie jego właściciel. Zakazane jest udostępnianie Konta osobom trzecim oraz zakładanie wielu kont w celu nadużywania mechanizmów grywalizacji, kodów polecających lub Nagród.
6. Konto Turysty mogą założyć osoby, które ukończyły 16 lat. Osoby poniżej 16. roku życia mogą korzystać z Aplikacji wyłącznie za zgodą opiekuna prawnego, w zakresie dozwolonym przepisami prawa.
7. Po pozytywnym zatwierdzeniu wniosku Partnera Aplikacja automatycznie przełącza konto w tryb Partnera.

§ 5. Tryb gościa

1. Tryb gościa umożliwia korzystanie z Aplikacji bez rejestracji, w ograniczonym zakresie funkcji.
2. W trybie gościa część danych (m.in. postępy, punkty, historia) może nie być trwale zapisywana ani synchronizowana z chmurą i może zostać utracona po usunięciu Aplikacji lub zmianie urządzenia.
3. Funkcje wymagające identyfikacji Użytkownika (m.in. zdobywanie i wymiana Punktów na Nagrody, kody polecające, znajomi, część funkcji społecznościowych) mogą być niedostępne w trybie gościa.
4. Gość może w każdej chwili założyć Konto; o ile będzie to technicznie możliwe, dotychczasowa aktywność może zostać powiązana z nowo utworzonym Kontem.

§ 6. Mapa, miejsca (POI) i nawigacja

1. Aplikacja udostępnia interaktywną mapę z Miejscami (POI) na terenie Polski wraz z szeroką klasyfikacją kategorii oraz funkcjami wyszukiwania i filtrowania.
2. Miejsca mogą być wyróżniane jako nowe, polecane lub objęte promocjami. Sposób prezentacji i kolejność wyświetlania Miejsc ustala Operator, z uwzględnieniem m.in. statusu Partnera i aktywnych promocji.
3. Karta Miejsca może zawierać opis krótki i pełny, ciekawostki, porady praktyczne, zdjęcia, lokalizację, godziny otwarcia oraz dane kontaktowe. Informacje mogą pochodzić od Operatora, Partnera lub społeczności i mogą być oznaczone jako zweryfikowane przez właściciela Miejsca albo niezwyfikowane.

4. Aplikacja może prezentować informację o odkrywcy Miejsca (np. pseudonim Użytkownika oraz datę dodania).
5. Aplikacja umożliwi nawigację do wybranego Miejsca z wykorzystaniem zewnętrznych map (np. Google Maps) lub funkcji kompasu. Operator nie odpowiada za działanie usług nawigacyjnych podmiotów trzecich ani za aktualność tras.
6. Operator nie gwarantuje pełnej aktualności i bezbłędności danych o Miejscach (m.in. godzin otwarcia, danych kontaktowych), w szczególności gdy pochodzą one od osób trzecich.

§ 7. Check-in

1. Check-in polega na zameldowaniu się Użytkownika w danym Miejscu na podstawie jego lokalizacji GPS i wymaga fizycznej obecności w pobliżu Miejsca.
2. U wybranych płatnych Partnerów check-in może wymagać dodatkowego potwierdzenia poprzez zeskanowanie kodu QR udostępnionego w Miejscu.
3. Ponowny check-in w tym samym Miejscu jest możliwy po upływie 30 dni od poprzedniego zameldowania.
4. Za check-iny Użytkownikowi naliczane są Punkty na zasadach określonych przez Operatora. Historia check-inów oraz lista odwiedzonych Miejsc dostępne są w profilu Użytkownika
5. Zabronione jest dokonywanie check-inów w sposób nieuprawniony, w szczególności przy użyciu fałszowania lokalizacji (tzw. GPS spoofing), automatów lub innych metod obchodzących mechanizm weryfikacji obecności.
6. W przypadku stwierdzenia nadużyć Operator może anulować check-in oraz związane z nim Punkty, a w razie powtarzających się naruszeń — ograniczyć lub zablokować Konto
7. Aplikacja umożliwia prowadzenie listy „Chcę odwiedzić” (wishlist) oraz obserwowanie Miejsc (followed places) w celu śledzenia ich aktualizacji; są to funkcje odrębne.

§ 8. Treści Użytkownika i zasady społeczności

1. Użytkownik może zamieszczać Treści Użytkownika, w tym zdjęcia Miejsc, opinie i recenzje (z oceną w skali gwiazdkowej), ciekawostki, porady oraz propozycje nowych Miejsc.
2. Dodawanie zdjęć i opinii do danego Miejsca możliwe jest po dokonaniu check-inu w tym Miejscu. Za dodawanie zdjęć i opinii naliczane są Punkty; za dodanie pierwszego zdjęcia danego Miejsca może przysługiwać dodatkowy bonus.
3. Propozycje nowych Miejsc dodawane są poprzez uproszczony formularz (nazwa, adres, kategoria, zdjęcie). Punkty za propozycję przyznawane są dopiero po pozytywnej weryfikacji przez Administratora systemu, a pozytywnie zweryfikowane zgłoszenie nowego Miejsca może być dodatkowo punktowane.
4. Ciekawostki i porady dodawane do istniejących Miejsc przez społeczność podlegają moderacji przed publikacją lub po jej dokonaniu.
5. Status zgłoszeń i propozycji Użytkownik może śledzić na ekranach „Moje zgłoszenia” oraz „Moje propozycje” (statusy: Oczekuje, Weryfikacja, Rozwiązane, Odrzucone) wraz z odpowiedziami zespołu Operatora.

6. Zamieszczając Treści Użytkownika, Użytkownik oświadcza, że:
 - a) posiada do nich prawa lub jest uprawniony do ich rozpowszechniania;
 - b) treści nie naruszają praw osób trzecich, w tym praw autorskich, dóbr osobistych i prawa do wizerunku;
 - c) treści są zgodne z prawem, Regulaminem i dobrymi obyczajami.
7. Zakazane jest zamieszczanie treści:
 - a) bezprawnych, obraźliwych, wulgarnych, nawołujących do nienawiści lub przemocy;
 - b) wprowadzających w błąd, w tym fałszywych opinii i ocen;
 - c) o charakterze reklamowym lub spamie, bez zgody Operatora;
 - d) naruszających prywatność lub wizerunek osób trzecich;
 - e) zawierających dane osobowe osób trzecich bez podstawy prawnej.
8. Zamieszczając Treści Użytkownika, Użytkownik udziela Operatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji na ich wykorzystanie w zakresie niezbędnym do świadczenia usług i promocji Aplikacji (w tym utrwalanie, zwielokrotnianie, publiczne udostępnianie i prezentowanie w Aplikacji oraz materiałach Operatora), z prawem do udzielania sublicencji. Licencja obowiązuje przez czas publikacji treści w Aplikacji oraz w okresie niezbędnym do realizacji prawnie uzasadnionych celów Operatora.
9. Operator jest uprawniony do moderowania, ukrywania, edytowania w niezbędnym zakresie lub usuwania Treści Użytkownika naruszających Regulamin lub prawo, a także do ograniczenia możliwości ich zamieszczania.

§ 9. Audioprzewodnik AI „Czek”

1. Czek to oparty na sztucznej inteligencji audioprzewodnik wykorzystujący syntezę mowy, oferujący m.in.: Tryb Przewodnika z silnikiem predykcji opartym o GPS, automatyczne odtwarzanie narracji w pobliżu Miejsc, funkcję „Zapytaj Czeką” (pytania głosowe lub tekstowe), powitanie generowane przez AI (uwzględniające lokalizację, pogodę i okoliczne atrakcje), narrację trasy podczas podróży, kartę „Twoja okolica”, sugestie Miejsc dopasowane do zainteresowań, automatyczne „pamiątki” (auto souvenir), wykrywanie „wow moments” oraz rozszerzoną wiedzę o terenie.
2. Treści generowane przez AI (opisy, ciekawostki, porady, narracja, odpowiedzi) mają charakter informacyjny i rozrywkowy, są tworzone automatycznie i mogą zawierać nieścisłości lub błędy. Nie stanowią porady i nie powinny być jedyną podstawą podejmowania decyzji, w szczególności dotyczących bezpieczeństwa, zdrowia, nawigacji lub kwestii prawnych.
3. Korzystanie z Trybu Przewodnika wymaga ciągłego dostępu do lokalizacji urządzenia, również w tle, co może zwiększać zużycie baterii i transferu danych.
4. W celu obniżenia kosztów i czasu generowania, wygenerowana narracja audio może być zapisywana we współdzielonej pamięci podręcznej (cache) i udostępniana kolejnym Użytkownikom.

5. Użytkownik zobowiązany jest korzystać z funkcji audioprzewodnika w sposób bezpieczny i zgodny z przepisami, w szczególności z przepisami ruchu drogowego. Operator nie ponosi odpowiedzialności za skutki niezachowania należytej ostrożności podczas korzystania z Aplikacji w trakcie poruszania się.
6. Wybrane funkcje Czeka dostępne są wyłącznie w wersji Premium, zgodnie z § 14 Regulaminu.

§ 10. Planowanie i wycieczki

1. Aplikacja udostępnia narzędzie „Zaplanuj dzień” umożliwiające zaplanowanie trasy zwiedzania na dany dzień.
2. Użytkownik może tworzyć własne wycieczki (trips), udostępniać je znajomym oraz dołączać do wycieczek tworzonych przez innych Użytkowników.
3. Operator nie gwarantuje przejezdności, dostępności ani bezpieczeństwa zaplanowanych tras; Użytkownik korzysta z nich na własną odpowiedzialność.

§ 11. Grywalizacja

1. Aplikacja zawiera elementy grywalizacji, w tym: system Punktów, system poziomów z paskiem doświadczenia (XP) i nazwami poziomów (np. Nowicjusz, Odkrywca, Podróżnik — nazwy mogą ulec zmianie), odznaki, paszport turystyczny, rankingi regionalne (powiat, województwo) i ogólnopolskie, kluby, wyzwania (challenges), wycieczki oraz gry terenowe.
2. Punkty mogą być naliczane między innymi za:
 - a) dokonywanie check-inów;
 - b) dodawanie zdjęć i opinii (po dokonaniu check-inu);
 - c) pozytywnie zweryfikowane propozycje nowych Miejsc;
 - d) polubienia treści innych Użytkowników oraz inną aktywność określoną przez Operatora;
 - e) zaproszenie nowego Użytkownika za pomocą kodu polecającego, po jego rejestracji.
3. Punkty, poziomy, odznaki i pozycje w rankingach mają charakter wyłącznie wirtualny, służą celom rozrywkowym i nie stanowią pieniądza elektronicznego, środka płatniczego ani roszczenia majątkowego, z zastrzeżeniem możliwości wymiany Punktów na Nagrody zgodnie z § 12.
4. Operator może ustalać i zmieniać zasady naliczania Punktów, progi poziomów oraz mechanikę gier i wyzwań, a także korygować lub anulować Punkty uzyskane z naruszeniem Regulaminu.
5. Kluby umożliwiają tworzenie grup znajomych lub rodzin, realizację wspólnych celów i rywalizację drużynową. Gry terenowe i wyzwania mogą wymagać skanowania kodów QR.
- 6.

§ 12. Kody polecające i znajomi

1. Aplikacja umożliwia zapraszanie osób trzecich oraz korzystanie z systemu kodów polecających.
2. Za zarejestrowanie nowego Użytkownika z wykorzystaniem kodu polecającego polecającemu mogą zostać przyznane Punkty, na zasadach określonych przez Operatora.
3. Aplikacja umożliwia prowadzenie listy znajomych, wysyłanie i przyjmowanie zaproszeń oraz konfigurację ustawień prywatności Konta.
4. Zabronione jest nadużywanie systemu poleceń, w tym tworzenie fikcyjnych kont. W razie nadużyć Operator może anulować przyznane Punkty i zablokować Konto.

§ 13. Program nagród

1. Aplikacja umożliwia wymianę zgromadzonych Punktów na Nagrody dostępne w katalogu Nagród.
2. Nagrody mogą obejmować bilety, zniżki i oferty cyfrowe udostępniane przez Partnerów oraz nagrody fizyczne.
3. Odebrane bilety oraz odebrane promocje zapisywane są w profilu Użytkownika.
4. Nagrody fizyczne dostarczane są przez Operatora. Koszty wysyłki nagród fizycznych pokrywa Operator. Ewentualny podatek należny w związku z otrzymaniem Nagrody pokrywa Operator, o ile obowiązujące przepisy nakładają taki obowiązek.
5. W celu realizacji wysyłki nagrody fizycznej Użytkownik podaje dane adresowe niezbędne do dostawy (np. za pośrednictwem wybranego operatora pocztowego/kurierskiego). Brak podania prawidłowych danych może uniemożliwić realizację Nagrody.
6. Dostępność Nagród jest ograniczona i może ulegać zmianie. Operator zastrzega prawo do zmiany katalogu Nagród, liczby Punktów wymaganych do ich uzyskania oraz wycofania poszczególnych Nagród, z poszanowaniem praw nabytych Użytkowników, którzy dokonali już skutecznej wymiany.
7. Punkty nie podlegają wymianie na gotówkę i nie mogą być przedmiotem obrotu między Użytkownikami.

§ 14. Wersja Premium dla Użytkowników

1. Aplikacja udostępniana jest w wersji bezpłatnej oraz w płatnej wersji Premium oferowanej w modelu subskrypcyjnym.
2. Wersja Premium dostępna jest w następujących wariantach:
 - a) subskrypcja miesięczna;
 - b) subskrypcja roczna.
3. Ceny zawierają podatek VAT. Aktualna cena dostępna będzie checkplace.app. Płatności realizowane są za pośrednictwem sklepu z aplikacjami (np. Google Play) lub innego operatora płatności, zgodnie z jego regulaminem. Rozliczenie, fakturowanie i obsługa płatności mogą podlegać warunkom danego dostawcy.

4. Wersja Premium obejmuje w szczególności: pełny Tryb Przewodnika, powitanie AI (AI welcome), narrację trasy, podsumowania okolicy, sugestie Miejsc, automatyczne pamiątki (auto souvenir), wykrywanie „wow moments”, rozszerzoną wiedzę o terenie oraz rozpoznawanie Miejsc na podstawie zdjęcia. Szczegółowy zakres funkcji Premium prezentowany jest w Aplikacji i może być rozwijany.
5. Subskrypcja odnawia się automatycznie na kolejny okres, o ile nie zostanie anulowana najpóźniej na 24 godziny przed końcem bieżącego okresu, zgodnie z zasadami sklepu z aplikacjami. Zarządzanie subskrypcją i jej anulowanie odbywa się w ustawieniach konta w danym sklepie.
6. Konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni. W przypadku treści i usług cyfrowych prawo to nie przysługuje, jeżeli spełnienie świadczenia rozpoczęto za wyraźną zgodą konsumenta i po poinformowaniu go o utracie prawa odstąpienia. Rozpoczynając korzystanie z Premium, Użytkownik może wyrazić taką zgodę.
7. Reklamacje dotyczące płatności realizowanych przez sklep z aplikacjami mogą wymagać kontaktu z operatorem danego sklepu. Operator udziela wsparcia w zakresie funkcjonowania samej Aplikacji.

§ 15. Konto i Panel Partnera (B2B)

1. Konto Partnera przeznaczone jest dla przedsiębiorców i umożliwia zarządzanie jednym lub wieloma Miejscami. Partner jest jednocześnie administratorem swoich Miejsc.
2. Rejestracja Partnera odbywa się poprzez stronę internetową w trybie półautomatycznej weryfikacji i wymaga podania danych firmy, numeru NIP, danych kontaktowych oraz złożenia wymaganych zgód, w tym dotyczących przetwarzania danych (RODO).
3. Aktywacja konta Partnera następuje po weryfikacji przez Administratora systemu. Operator może wymagać uzupełnienia lub poprawienia danych przed zatwierdzeniem, a także odmówić aktywacji w uzasadnionych przypadkach.
4. Partnerstwo dostępne jest w trzech wariantach pakietu:
 - a) Darmowy — podstawowa obecność Miejsca w Aplikacji;
 - b) Płatny ze stałą opłatą — abonament w stałej wysokości;
 - c) Płatny z opłatą serwisową oraz opłatą za check-iny — z możliwością obniżenia opłaty za check-iny po utworzeniu promocji przez Partnera.
5. W ramach Panelu Partnera dostępne są w szczególności: dashboard ze statystykami, ekran „Moje miejsca” (MyPlaces), panel administracyjny Miejsca (PlaceAdmin), dodawanie i edycja opisu oraz zdjęć Miejsca, formularz zgłoszenia nowego Miejsca (z danymi właściciela, NIP i danymi Miejsca), przejmowanie istniejących Miejsc bez właściciela (po potwierdzeniu, że Partner jest właścicielem), statystyki obiektu, tworzenie reklam, wysyłanie powiadomień push, tworzenie i zarządzanie promocjami, zarządzanie ofertami Nagród oraz generowanie i zarządzanie kodami QR.

6. U płatnych Partnerów dostępne jest dodatkowe zabezpieczenie check-inów kodem QR.
7. Partner ponosi odpowiedzialność za prawdziwość, aktualność i zgodność z prawem danych Miejsc, treści, ofert, promocji i reklam, które publikuje, oraz za posiadanie praw do zamieszczanych materiałów.
8. Za zgodą Operatora rozliczenie należności za funkcje partnerskie może nastąpić poprzez wystawienie przez Partnera Nagród dla Użytkowników, zamiast płatności pieniężnej, na warunkach uzgodnionych odrębnie.
9. Szczegółowe warunki współpracy, opłaty oraz zasady rozliczeń mogą być określone w odrębnej umowie lub cenniku. Do umów z Partnerami nie stosuje się przepisów o ochronie konsumentów.

§ 16. Reklamy i powiadomienia

1. Aplikacja może wyświetlać reklamy, w tym reklamy tworzone przez Partnerów oraz Operatora. Wersja Premium może ograniczać zakres wyświetlanych reklam, zgodnie z informacją w Aplikacji.
2. Aplikacja może wysyłać powiadomienia push, w tym:
 - a) powiadomienia systemowe od Operatora;
 - b) powiadomienia od Partnerów;
 - c) powiadomienia o statusach zgłoszeń i propozycji;
 - d) powiadomienia o odebraniu Nagród, zaproszeniach od znajomych i podobnych zdarzeniach.
3. Użytkownik może zarządzać zgodami na powiadomienia w ustawieniach Aplikacji lub urządzenia. Wyłączenie powiadomień może ograniczyć funkcjonalność Aplikacji.

§ 17. Lokalizacja, dane i synchronizacja z chmurą

1. Aplikacja wykorzystuje lokalizację GPS do check-inów oraz — w Trybie Przewodnika — do ciągłego śledzenia lokalizacji, a także dane pogodowe (m.in. przy powitaniu i sugestjach) oraz historię aktywności Użytkownika.
2. Następujące dane są zapisywane na koncie w chmurze i przywracane po zalogowaniu na innym urządzeniu:
 - a) profil Użytkownika (punkty, poziom, osiągnięcia);
 - b) odwiedzone Miejsca (check-iny);
 - c) lista „Chcę odwiedzić” (wishlist);
 - d) obserwowane Miejsca;
 - e) odebrane bilety i odebrane promocje;
 - f) zdjęcia i wspomnienia z wizyt;
 - g) historia opinii i recenzji;
 - h) token powiadomień (FCM).

3. Dane adresowe podane do wysyłki Nagród fizycznych przetwarzane są w celu realizacji dostawy, w tym przekazania wybranemu operatorowi pocztowemu lub kurierskiemu.
4. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych, podstawy prawne, okresy przechowywania oraz prawa osób, których dane dotyczą (zgodnie z RODO), określa Polityka Prywatności.

§ 18. Zasady korzystania z Aplikacji

1. Użytkownik zobowiązany jest korzystać z Aplikacji zgodnie z Regulaminem, przepisami prawa, dobrymi obyczajami oraz w sposób nienaruszający praw osób trzecich.
2. Zakazane jest w szczególności:
 - a) fałszowanie lokalizacji oraz dokonywanie nieuprawnionych check-inów;
 - b) korzystanie z automatów, botów lub skryptów oraz ingerencja w działanie Aplikacji;
 - c) podejmowanie działań zmierzających do nieuprawnionego uzyskania Punktów, Nagród lub korzyści;
 - d) zakładanie wielu kont w celu obejścia ograniczeń lub mechanizmów grywalizacji;
 - e) naruszanie bezpieczeństwa systemów Operatora oraz pozyskiwanie danych innych Użytkowników bez podstawy prawnej;
 - f) wykorzystywanie Aplikacji do celów niezgodnych z prawem lub jej przeznaczeniem.
3. W przypadku naruszenia Regulaminu Operator może, w zależności od wagi naruszenia: wezwać do zaprzestania naruszeń, usunąć treści, anulować Punkty lub Nagrody, czasowo ograniczyć lub zablokować dostęp do Konta albo rozwiązać umowę i usunąć Konto.

§ 19

Opłaty i rozliczenia – opcja Premium

1. Ceny usług w cenniku są wyrażone w PLN oraz stanowią wartość netto i nie zawierają podatku VAT. Do Opłaty Subskrypcyjnej, w przypadku płatności zostanie doliczona odpowiednia stawka VAT.
2. Jeżeli szczególne postanowienie Regulaminu lub indywidualne uzgodnienia z Usługodawcą nie stanowią inaczej, wszelkie płatności należne Usługodawcy są uiszczane przez Usługobiorcę za pomocą systemów płatności udostępnionych w ramach Aplikacji.
3. Z tytułu świadczenia Usług, Usługobiorca obowiązany jest do uiszczania Opłaty Subskrypcyjnej według kwot wskazanych w Cenniku. Zmiany cen wskazanych w Cenniku ogłaszane są w Aplikacji oraz i nie stanowią zmian niniejszego Regulaminu.
4. W przypadku płatności, o której mowa w ust. 2, za dzień płatności uznawany jest dzień zaksięgowania kwoty Opłaty Subskrypcyjnej należnej za Usługę na rachunku bankowym Usługodawcy. Po zaksięgowaniu wpłaty w ramach systemów płatności Usługodawca przesyła na adres poczty elektronicznej Usługobiorcy informację o udzielenia dostępu do Aplikacji wraz z fakturą VAT.
5. Opłata Subskrypcyjna jest uiszczana automatycznie, cyklicznie z góry co miesiąc, w terminach, o których mowa w ust. 2 oraz w Cenniku, wynikających z daty zawarcia Umowy o dostarczanie Usługi.

7. Brak zapłaty Opłaty Subskrypcyjnej przez Usługobiorcę spowoduje wstrzymanie dostępu do funkcjonalności Aplikacji, do momentu wpływu Opłaty Subskrypcyjnej na rachunek bankowy Usługodawcy.
8. Rezygnacji z Usługi można dokonać w każdym momencie bezpośrednio w Aplikacji w zakładce „Subskrypcje”, dostępnej na Koncie. Brak anulacji Subskrypcji powoduje automatyczne naliczenie opłaty za kolejny okres rozliczeniowy zgodnie z Cennikiem.
9. W przypadku rezygnacji z Usługi, dostęp do treści pozostaje aktywny do końca opłaconego Okresu Subskrypcji.

§ 20.

Reklamacje

1. Dostarczana Usługobiorcy przez Usługodawcę Usługa musi być zgodna z dotyczącą ją Umową przez cały okres dostarczania Usługi.
2. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za niezgodność ujawnioną w okresie dostarczania Usługi.
3. W przypadku ujawnienia niezgodności, Usługobiorca może złożyć reklamację zawierającą żądanie doprowadzenia Usługi do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania.
4. Reklamacja składana jest za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 Regulaminu.
5. Reklamacja powinna zawierać:
 - 1) imię i nazwisko Usługobiorcy;
 - 2) adres poczty elektronicznej;
 - 3) opis ujawnionej Niezgodności;
 - 4) żądanie doprowadzenia Usługi do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania.
6. Usługodawca może odmówić doprowadzenia Usługi do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania, jeżeli jest to niemożliwe albo wymagałoby poniesienia przez Usługodawcę nadmiernych kosztów.
7. Po rozpatrzeniu reklamacji, Usługodawca udziela Usługobiorcy odpowiedzi na reklamację, w której:
 - 1) uznaje reklamację oraz wskazuje planowany termin doprowadzenia Usługi do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania;
 - 2) odmawia doprowadzenia Usługi do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania z przyczyn wskazanych w ust. 6 powyżej;
 - 3) odrzuca reklamację z powodu jej bezzasadności.
8. Usługodawca udziela odpowiedzi na reklamację za pomocą poczty elektronicznej w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania.
9. W przypadku uznania reklamacji, Usługodawca na własny koszt doprowadza Usługi do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania w rozsądnym czasie od chwili otrzymania reklamacji i bez nadmiernych niedogodności dla Usługobiorcy, uwzględniając charakter usługi oraz cel, w jakim jest ona wykorzystywana. Planowany termin doprowadzenia Usługi do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania Usługodawca wskazuje w odpowiedzi na reklamację.

10. W przypadku ujawnienia niezgodności Usługobiorca może złożyć Usługodawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy, gdy:
- 1) doprowadzenie do zgodności Usługi z Umową dotyczącą jej dostarczenia jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
 - 2) Usługodawca nie doprowadził Usługi do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczenia zgodnie z ust. 9 powyżej;
 - 3) niezgodność występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić Usługę do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczenia;
 - 4) niezgodność jest na tyle istotna, że uzasadnia odstąpienie od Umowy dotyczącej dostarczenia Usługi bez uprzedniego żądania od Usługodawcy doprowadzenia Usługi do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczenia;
 - 5) z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Usługodawca nie doprowadzi Usługi do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczenia w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika.
11. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może zostać złożone za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 Regulaminu.
12. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy powinno zawierać:
- 1) imię i nazwisko Usługobiorcy;
 - 2) adres poczty elektronicznej;
 - 3) datę dostarczenia Usługi;
 - 4) opis Niezgodności;
 - 5) wskazanie przyczyny złożenia oświadczenia, wybranej spośród przyczyn wskazanych w ust. 10 powyżej;
 - 6) oświadczenie o obniżeniu ceny, wraz ze wskazaniem obniżonej ceny albo oświadczenie o odstąpieniu od Umowy.
13. W przypadku odstąpienia przez Usługobiorcy od Umowy o dostarczenie Usługi, Usługodawca usuwa Konto niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o dostarczenie Usługi.
14. Na podstawie art. 34 ust. 1a Ustawy o prawach konsumenta, w przypadku odstąpienia przez Usługobiorcę od Umowy dotyczącej dostarczenia Usługi, Usługobiorca jest zobowiązany do zaprzestania korzystania z tej Usługi i udostępniania jej osobom trzecim.

§ 21.

Prawo odstąpienia od Umowy i rozwiązanie Umowy

1. Na podstawie art. 27 i n. Ustawy o prawach konsumenta, Usługobiorca ma prawo odstąpić od Umowy bez podania jakiejkolwiek przyczyny w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej zawarcia.
2. Usługodawca rozszerza prawo do odstąpienia od Umowy również na Przedsiębiorców.
3. Prawo odstąpienia od Umowy, Użytkownik wykonuje poprzez złożenie Usługodawcy oświadczenia o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu na odstąpienie od umowy

wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 1 powyżej.

4. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może być złożone przez Usługobiorcę w jakiegokolwiek formie.
5. W przypadku złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, Usługodawca niezwłocznie przesyła Usługobiorcy potwierdzenie jego otrzymania za pomocą poczty elektronicznej.
6. W przypadku odstąpienia przez Usługobiorcy od Umowy o świadczenie Usługi, Usługodawca usunie Konto niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
7. Umowa o korzystanie z Aplikacji zawierana jest na czas nieoznaczony i może zostać rozwiązana przez Użytkownika w każdym czasie poprzez usunięcie Konta lub odinstalowanie Aplikacji, z zastrzeżeniem zobowiązań wynikających z aktywnych subskrypcji.
8. Usunięcie Konta powoduje utratę zgromadzonych Punktów, poziomów, odznak oraz dostępu do niewykorzystanych Nagród, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy nie stanowią inaczej.
9. Operator może rozwiązać umowę z zachowaniem odpowiedniego okresu wypowiedzenia z ważnych przyczyn, a w przypadku rażącego naruszenia Regulaminu — ze skutkiem natychmiastowym.
10. Operator może zakończyć świadczenie usług w ramach Aplikacji lub jej poszczególnych funkcji, informując o tym Użytkowników z odpowiednim wyprzedzeniem.

§ 22.

Treści i Opinie Usługobiorcy

1. Usługobiorca może przesłać Usługodawcy Opinie dotyczące usług świadczonych przez Usługodawcę.
2. Przesłanie Opinii może nastąpić w jakiegokolwiek sposób, w tym za pomocą poczty elektronicznej.
3. Przesłanie Opinii nie nakłada na Usługodawcę obowiązku jej publikacji.
4. Opublikowana przez Usługodawcę Opinia może być przez niego usunięta w dowolnym czasie.
5. Zabronione jest umieszczanie Treści Usługobiorcy i Opinii:
 - 1) zawierających nieprawdziwe dane, sprzecznych z prawem, Regulaminem lub dobrymi obyczajami;
 - 2) zawierających treści służące prowadzeniu działań zabronionych przez prawo, nawołujących do przemocy, nienawiści lub znieważających jakąkolwiek grupę osób lub osobę;
 - 3) zawierających treści mogące naruszać dobra osobiste, prawa autorskie, prawo do wizerunku lub innego rodzaju prawa osób trzecich;
 - 4) zawierających treści reklamowe, promocyjne, polityczne, religijne lub dyskryminacyjne;

- 5) zawierających treści promujące działalność konkurencyjną wobec Usługodawcy.
6. Każda osoba korzystająca z Aplikacji (dalej: „Zgłaszający”) jest uprawniona do zgłoszenia Treści Usługobiorcy lub Opinii mogącej naruszać Regulamin.
7. Zgłoszenia można dokonać w następujący sposób:
 - 1) e-mailowo na adres: kontakt@checkplace.app
8. Zgłoszenie powinno zawierać następujące informacje:
 - 1) wystarczająco uzasadnione wyjaśnienie powodów, dla których dana Treść Usługobiorcy lub Opinia stanowi nielegalną treść,
 - 2) jasne wskazanie dokładnej elektronicznej lokalizacji informacji, takiej jak dokładny adres URL lub dokładne adresy URL, oraz, w stosownych przypadkach, dodatkowe informacje umożliwiające identyfikację Treści Usługobiorcy lub Opinii, stosownie do jej rodzaju i funkcjonalności Aplikacji,
 - 3) imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail Zgłaszającego, z wyjątkiem zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z jednym z przestępstw, o których mowa w art. 3–7 dyrektywy 2011/93/UE,
 - 4) oświadczenie potwierdzające powzięte w dobrej wierze przekonanie Zgłaszającego, że informacje i zarzuty w nim zawarte są prawdziwe i kompletne.
9. Po otrzymaniu zgłoszenia Usługodawca przesyła Zgłaszającemu potwierdzenie jego otrzymania na wskazany przez niego adres e-mail.
10. W przypadku, gdy zgłoszenie nie zawiera elementów wskazanych w ust. 8 powyżej lub zawiera błędy, Usługodawca może zwrócić się do Zgłaszającego z prośbą o uzupełnienie lub poprawienie zgłoszenia w terminie 14 dni od dnia otrzymania ww. prośby. W przypadku, gdy Zgłaszający nie dokona uzupełnienia lub poprawy zgłoszenia w terminie wskazanym w zdaniu poprzedzającym, Usługodawca może pozostawić zgłoszenie bez rozpoznania.
11. Usługodawca weryfikuje zgłoszoną Treść Usługobiorcy lub Opinię w terminie 14 dni od dnia otrzymania kompletnego i prawidłowego zgłoszenia. W ramach czynności weryfikacyjnych, jeśli będzie to konieczne, poprosimy zgłaszającego o przesłanie niezbędnych dodatkowych informacji lub dokumentów. Do czasu rozpoznania zgłoszenia możemy zablokować widoczność Treści Usługobiorcy lub Opinii.
12. Po dokonaniu weryfikacji Zgłoszenia Usługodawca:
 - 1) usuwa Treść Usługobiorcy lub Opinię naruszającą Regulamin;
 - 2) przywraca Treść Usługobiorcy lub Opinię nienaruszającą zasad wynikających z Regulaminu (jeśli jej widoczność została zablokowana na etapie weryfikacji Zgłoszenia), podając uzasadnienie naszej decyzji.
13. W przypadku usunięcia Treści Usługobiorcy lub Opinii Usługodawca niezwłocznie powiadamia o tym fakcie zarówno Zgłaszającego, jak i Usługobiorcy, który opublikował usuniętą Treść Usługobiorcy lub Opinię, podając uzasadnienie swojej decyzji.
14. Uzasadnienie decyzji Usługodawcy obejmuje:
 - 1) wskazanie czy decyzja obejmuje usunięcie Treści Usługobiorcy/Opinii, zablokowanie jej widoczności, deprecjonowanie albo nakłada inne środki, o których mowa w

Regulaminie w odniesieniu do tej Opinii oraz, w stosownych przypadkach, zakres terytorialny decyzji i okres jej obowiązywania;

- 2) fakty i okoliczności, na podstawie których podjęto decyzję, w tym w stosownych przypadkach informację czy decyzję podjęto na podstawie zgłoszenia dokonanego przez Zgłaszającego, czy na podstawie dobrowolnych czynności sprawdzających prowadzonych z inicjatywy Usługodawcy oraz, gdy jest absolutnie niezbędne, tożsamość Zgłaszającego;
 - 3) w stosownych przypadkach informacje na temat wykorzystania zautomatyzowanych środków podczas podejmowania decyzji, w tym informację czy decyzję podjęto w odniesieniu do Treści Usługobiorcy/Opinii wykrytych lub zidentyfikowanych z wykorzystaniem zautomatyzowanych narzędzi;
 - 4) jeżeli decyzja dotyczy potencjalnie niedozwolonej Treści Usługobiorcy/Opinii, wskazanie podstawy prawnej lub podstawy umownej, na której opiera się decyzja, oraz wyjaśnienia dotyczące powodów, dla których na tej podstawie uznaje się daną Opinię za treść niedozwoloną;
 - 5) jasne i przyjazne dla Usługobiorcy i Zgłaszającego informacje na temat przysługujących im możliwości odwołania się od decyzji.
15. Usługobiorca, którego Treść Usługobiorcy lub Opinia została usunięta lub Zgłaszający, któremu Usługodawca odmówi usunięcia zgłoszonej Treści Usługobiorcy/Opinii, mogą złożyć odwołanie od decyzji Usługodawcy.
16. Odwołanie można złożyć w następujący sposób:
- 1) e-mailowo – na adres: kontakt@checkplace.app
 - 2) na piśmie, najlepiej listem poleconym — na adres: Operatora, wskazany w §1 Regulaminu.
17. Odwołanie powinno zawierać:
- 1) imię i nazwisko lub nazwę odwołującego się,
 - 2) dane kontaktowe (adres e-mail, adres korespondencyjny),
 - 3) szczegółowe uzasadnienie, dlaczego w opinii odwołującego się, dlaczego decyzja Usługodawcy jest błędna i powinna zostać zmieniona.
18. Usługodawca niezwłocznie potwierdza otrzymanie odwołania poprzez wysłanie powiadomienia na wskazany przez odwołującego się adres e-mail.
19. Odwołania są rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania, przez upoważniony zespół Usługodawcy (czynności te nie będą dokonywane w sposób zautomatyzowany, bez udziału człowieka).
20. O decyzji podjętej w wyniku rozpatrzenia odwołania, Usługodawca zawiadamia odwołującego się za pomocą poczty elektronicznej, a jeżeli równocześnie uzna zgłoszoną treść za treść niedozwoloną – podejmuje wobec niej działania przewidziane w Regulaminie.
21. Przesłanie Treści Usługobiorcy lub Opinii jest równoznaczne ze złożeniem przez Usługobiorcę oświadczenia, że jest on jej wyłącznym autorem. Usługobiorca ponosi pełną odpowiedzialność za Treść Usługobiorcy/ treść Opinii oraz skutki jej publikacji (w tym za naruszenia dóbr osobistych oraz praw własności intelektualnej podmiotów trzecich).

22. Przesłanie Treści Usługobiorcy/Opinii jest równoznaczne z udzieleniem Usługodawcy przez Usługobiorcę nieodpłatnej licencji niewyłącznej na jej wykorzystanie (dalej: „**Licencja**”).
23. Licencja zostaje udzielona na czas nieoznaczony (z możliwością jej wypowiedzenia na dwa lata naprzód, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego) i bez ograniczeń terytorialnych oraz obejmuje wykorzystanie Treści Usługobiorcy/Opinii na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości, dowolną techniką i w dowolnym formacie;
 - 2) rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, za pomocą dowolnych środków przekazu, w szczególności poprzez publikację w Aplikacji oraz w mediach społecznościowych Usługodawcy.
24. Licencja uprawnia Usługodawcę do modyfikowania Opinii, jeżeli jest to niezbędne do jej rozpowszechnienia w określony sposób, bez zmieniania jej istoty i treści.
25. Licencja upoważnia Usługodawcę do udzielania dowolnie wybranym podmiotom trzecim dalszych licencji na korzystanie z Opinii. Dalsza licencja, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, może być udzielona przez Usługodawcę odpłatnie lub nieodpłatnie.
26. Usługobiorca zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych przysługujących mu wobec Treści Usługobiorcy/Opinii (w tym prawa do oznaczania autorstwa Treści Usługobiorcy /Opinii oraz prawa do nadzoru nad korzystaniem z Treści Usługobiorcy /Opinii) oraz upoważnia Usługodawcę do wykonywania tych praw w imieniu Usługobiorcy.
27. Niezależnie od postanowień ust. 1-26 powyżej, Usługobiorca udziela Usługodawcy nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z nazwy oraz logo Usługobiorcy (dalej: „**Logo**”).
28. Licencja, o której mowa w ust. 12 powyżej, zostaje udzielona na czas nieoznaczony (z możliwością jej wypowiedzenia na dwa lata naprzód, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego) i bez ograniczeń terytorialnych oraz obejmuje wykorzystanie Logo na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości, dowolną techniką i w dowolnym formacie;
 - 2) rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, za pomocą dowolnych środków przekazu, w szczególności poprzez publikację w Aplikacji oraz w mediach społecznościowych Usługodawcy.

§ 23.

Wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI)

1. Usługobiorca oświadcza, że jest w pełni świadomy, że Usługodawca w ramach Aplikacji korzysta z narzędzi opartych na (generatywnej) AI w zakresie m.in. konwersacji prowadzonych poprzez interaktywne asystentki (modele GPT) [...] i wyraża zgodę na korzystanie z Aplikacji wraz z funkcjami wspomagającymi przez AI.

2. Treści generowane przez AI mają charakter pomocniczy i mogą zawierać błędy; Operator nie odpowiada za decyzje podjęte wyłącznie w oparciu o takie treści.

§ 24.

Odpowiedzialność

1. Usługodawca zobowiązuje się świadczyć Usługi z dochowaniem należytej staranności.
2. Strony wyłączają uprawnienia wynikające z rękojmi w stosunku do Przedsiębiorców.
3. Strony wyłączają odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu utraconych korzyści Usługobiorcy, będącego Przedsiębiorcą.
4. Usługodawca nie gwarantuje określonego poziomu wydajności, efektywności lub użyteczności Aplikacji w relacji do konkretnych potrzeb i zastosowań Usługobiorcy.
5. W zakresie dozwolonym przez przepisy Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta Usługodawca nie ponosi wobec Użytkowników odpowiedzialności za skutki:
 - 1) wykorzystywania przez Użytkowników jakichkolwiek usług lub funkcjonalności dostępnych w ramach Aplikacji niezgodnie z ich przeznaczeniem;
 - 2) podania przez Użytkowników nieprawidłowych lub nieprawdziwych danych;
 - 3) skutki wykorzystania danych autoryzujących dostęp do Konta przez osoby trzecie, jeżeli osoby te weszły w posiadanie tych danych na skutek ich ujawnienia przez Użytkownika albo na skutek ich niedostatecznego zabezpieczenia przez Użytkownika przed dostępem takich osób.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w funkcjonowaniu Aplikacji wynikające z:
 - 1) działania siły wyższej;
 - 2) prowadzonych w Aplikacji niezbędnych prac konserwatorskich i modernizacyjnych;
 - 3) przyczyn leżących po stronie Użytkownika;
 - 4) przyczyn niezależnych od Usługodawcy, w szczególności działania osób trzecich, za które Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności.
7. Usługodawca zobowiązuje się przeprowadzać prace, o których mowa w ust. 6 pkt 2 powyżej, w sposób możliwie najmniej uciążliwy dla Użytkowników oraz w miarę możliwości z wyprzedzeniem informować ich o planowanych pracach.
8. Usługodawca zobowiązuje się w miarę możliwości na bieżąco usuwać zakłócenia w funkcjonowaniu Aplikacja.
9. Operator świadczy usługi z należyłą starannością, jednak nie gwarantuje nieprzerwanej, bezbłędnej i wolnej od zakłóceń dostępności Aplikacji, w szczególności w zakresie zależnym od usług osób trzecich oraz sieci telekomunikacyjnych.
10. Operator nie ponosi odpowiedzialności za treści pochodzące od Użytkowników i Partnerów, w tym za ich prawdziwość, aktualność i legalność, z zastrzeżeniem obowiązków wynikających z przepisów o usługach cyfrowych dotyczących reagowania na zgłoszenia treści bezprawnych.

11. Ograniczenia odpowiedzialności nie wyłączają ani nie ograniczają odpowiedzialności Operatora w zakresie, w jakim jest to niedopuszczalne na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności wobec konsumentów.
12. Operator nie odpowiada za szkody wynikłe z korzystania z Aplikacji w sposób niezgodny z Regulaminem lub przepisami prawa, w szczególności z naruszeniem zasad bezpieczeństwa podczas poruszania się oraz przepisów ruchu drogowego.

§ 25.

Własność intelektualna Usługodawcy

1. Wszystkie elementy składowe Aplikacji w szczególności:
 - 1) nazwa Aplikacji;
 - 2) logo Aplikacji;
 - 3) zdjęcia, nagrania wideo oraz audio i opisy;
 - 4) zasady działania Aplikacji, wszystkie jego elementy graficzne, interfejs, oprogramowanie, kod źródłowy oraz bazy danych- podlegają ochronie prawnej na podstawie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. - Prawo własności przemysłowej, ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w tym przepisów prawa Unii Europejskiej.
2. Jakiegokolwiek korzystanie z własności intelektualnej Usługodawcy bez jego uprzedniego, wyraźnego zezwolenia, z naruszeniem Regulaminu jest zabronione.
3. Zabronione jest także udostępnianie Konta osobom trzecim, oraz używanie Aplikacji w sposób niezgodny z jej przeznaczeniem.

§26.

Pozasądowe rozwiązywanie sporów – Konsumenti oraz Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta

1. Postanowienia niniejszego paragrafu mają zastosowanie wyłącznie do Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach Konsumenta
2. Usługobiorca będący Konsumentem oraz Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Usługobiorcę z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych:
 - 1) powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów;
 - 2) Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;

3) Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

§ 27.

Dane osobowe

1. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Usługodawcę znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: [checkplace.app](#).
2. Zasady i warunki powierzenia przez Usługobiorcę przetwarzania danych osobowych jego [np. klientów oraz potencjalnych klientów] określa Regulamin powierzenia przetwarzania danych osobowych.

§ 28.

Zmiana Usługi – Konsument i Przedsiębiorca na prawach Konsumenta

1. Postanowienia niniejszego paragrafu mają zastosowanie wyłącznie do Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach Konsumenta.
2. Usługodawca może dokonać zmiany Usługi w przypadku:
 - 1) konieczności dostosowania Usługi do nowopowstających urządzeń lub oprogramowania używanych przez Użytkowników do korzystania z Usługi;
 - 2) podjęcia przez Usługodawcę decyzji o usprawnieniu Usługi poprzez dodanie do niej nowych funkcjonalności lub modyfikacji dotychczasowych funkcjonalności;
 - 3) prawnego obowiązku dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Usługi do aktualnego stanu prawnego.
3. Zmiana Usługi nie może wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie Usługobiorcy.
4. Usługodawca informuje Usługobiorcę o dokonanej zmianie Usługi poprzez umieszczenie na Koncie komunikatu informującego o zmianach. Niezależnie, informacja o dokonanej zmianie może zostać przesłana Usługobiorcom za pomocą poczty elektronicznej.
5. Jeżeli zmiana Usługi będzie istotnie i negatywnie wpływała na dostęp do Usługi, Usługodawca zobowiązany jest poinformować Usługobiorcę o:
 - 1) właściwościach i terminie dokonania zmiany oraz
 - 2) prawie Usługobiorcy do wypowiedzenia Umowy o dostarczanie Usługi ze skutkiem natychmiastowym w terminie 30 (trzydziestu) dni od dokonania zmiany.
6. Informację, o której mowa w ust. 4 powyżej, Usługodawca przesyła Usługobiorca za pomocą poczty elektronicznej, nie później niż na 7 (siedem) dni przed dokonaniem zmiany.
7. Wypowiedzenie przez Usługobiorcę Umowy o dostarczanie Usługi na podstawie ust. 4 pkt 2 powyżej następuje poprzez złożenie Usługodawcy oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy o dostarczanie Usługi. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 5 pkt 1 Regulaminu.
8. Wypowiedzenia Umowy o dostarczanie Usług na podstawie ust. 4 pkt 2 powyżej wywołuje takie same skutki, jakie § 8 Regulaminu przewiduje w wypadku odstąpienia od Umowy o dostarczanie Usług z powodu wystąpienia Niezgodności.

§ 29.

Zmiana Regulaminu

1. Usługodawca może dokonać zmiany w Regulaminie m.in. w przypadku:
 - 1) zmiany przedmiotu działalności Usługodawcy;
 - 2) rozpoczęcia dostarczania przez Usługodawcę nowych usług, modyfikacji usług dotychczas dostarczanych lub zaprzestania ich dostarczania;
 - 3) dokonania technicznej modyfikacji Aplikacji wymagających dostosowania do nich postanowień Regulaminu;
 - 4) prawnego obowiązku dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego.
2. O zmianie Regulaminu Usługobiorca zostanie poinformowany poprzez opublikowanie jego zmienionej wersji w Systemie Informatycznym. Niezależnie, zmieniona wersja Regulaminu zostanie przesłana Usługobiorcy pocztą elektroniczną.
3. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu, stosuje się postanowienia ówczesnie obowiązującego Regulaminu.
4. Użytkownik, który nie zgadza się na zmianę Regulaminu, może wypowiedzieć Umowę o dostarczanie Usługi korzystania z Aplikacji ze skutkiem natychmiastowym w terminie 10 (dziesięciu) od dnia otrzymania informacji o zmianie Regulaminu. Brak wypowiedzenia uznaje się za zgodę na zmianę Regulaminu.
5. Wypowiedzenie Umowy o dostarczanie Usługi korzystania z Aplikacji następuje poprzez złożenie Usługodawcy przez Użytkownika oświadczenia o wypowiedzeniu tej Umowy. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 5 pkt 1 Regulaminu.
6. Niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia, o którym mowa w ust. 5 powyżej, Usługodawca usuwa Konto.

§ 30.

Postanowienia końcowe

1. Aktualna wersja Regulaminu obowiązuje od dnia 01.07.2026 r.
2. Regulamin podlega prawu polskiemu. Wszelkie spory na gruncie niniejszego regulaminu będą rozwiązywane w drodze polubownych negocjacji, a w przypadku, gdy nie dojdzie do porozumienia - przed sądem powszechnym właściwym ze względu na siedzibę Usługodawcy.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdą przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.