REGULAMIN DLA PARTNERÓW APLIKACJI CHECKPLACE

§ 1.
Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin Partnera**") określa zasady współpracy pomiędzy Dawidem Wons, prowadzącym działalność gospodarczą pod firmą Dawid Wons, ul. Klonowa 7, 42-690 Koty, NIP: 6452475006, REGON: 385718992 (dalej: „**Operator**"), a podmiotami korzystającymi z funkcjonalności biznesowych aplikacji „CheckPlace" w charakterze Partnera.
2. Regulamin Partnera stanowi uzupełnienie Regulaminu aplikacji CheckPlace w zakresie dotyczącym Konta Partnera i Panelu Partnera. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie Partnera odpowiednie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu aplikacji CheckPlace, w szczególności definicje oraz zasady techniczne korzystania z Aplikacji, z zastrzeżeniem, że postanowienia dotyczące ochrony konsumentów nie mają zastosowania do Partnera, chyba że Partner jest osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla Partnera charakteru zawodowego - w takim przypadku odpowiednie przepisy o ochronie konsumentów stosuje się w zakresie wynikającym z art. 385^5 Kodeksu cywilnego.
3. Kontakt z Operatorem w sprawach związanych ze współpracą Partnerską możliwy jest za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: kontakt@checkplace.app oraz pod adresem wskazanym w ust. 1 powyżej.
4. Warunkiem korzystania z Konta Partnera jest zapoznanie się z Regulaminem Partnera oraz jego akceptacja w toku rejestracji.

§ 2.
Definicje

1. **Akcja lokalna** - wydarzenie, promocja czasowa lub akcja z Punktami bądź Nagrodą, tworzona przez Partnera i przypisana do jego Miejsca, publikowana za pośrednictwem Panelu Partnera;
2. **Cennik** - zestawienie opłat, Pakietów, progów, limitów oraz parametrów rozliczeniowych obowiązujących w danym okresie, udostępniane w Panelu Partnera i/lub na stronie internetowej Aplikacji, stanowiące załącznik do Regulaminu Partnera;
3. **JST** - jednostka samorządu terytorialnego (gmina, powiat, województwo), jej jednostka organizacyjna, względnie inny podmiot publiczny uprawniony do zarządzania Miejscem;
4. **Kampania reklamowa** - płatna forma promocji Partnera lub jego oferty w Aplikacji, rozliczana na zasadach § 8 Regulaminu Partnera;

5. Konto Partnera, Panel Partnera, Miejsce, Check-in, Punkty, Nagrody, Treści Użytkownika, Polityka prywatności, RODO, Kodeks cywilny, Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Konsument, Przedsiębiorca na prawach Konsumenta - terminy zdefiniowane w Regulaminie aplikacji CheckPlace, stosowane odpowiednio w Regulaminie Partnera;
6. Kredyty - wewnętrzna, niepieniężna jednostka rozliczeniowa funkcjonująca w Panelu Partnera, niebędąca pieniądzem elektronicznym, instrumentem płatniczym ani papierem wartościowym, służąca do rozliczania płatnych funkcji Panelu Partnera na zasadach § 6 Regulaminu Partnera;
7. Operator lub Usługodawca - podmiot wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu Partnera;
8. Pakiet - wariant współpracy (Basic, Scan, Pro lub inny wprowadzony przez Operatora) określający zakres funkcjonalności Panelu Partnera oraz zasady odpłatności, szczegółowo opisany w Cenniku;
9. Partner - przedsiębiorca w rozumieniu art. 43^1 Kodeksu cywilnego, posiadający Konto Partnera i administrujący co najmniej jednym Miejscem, a także JST, jednostka organizacyjna JST lub inny podmiot publiczny zarządzający Miejscem na zasadach określonych w Regulaminie Partnera;
10. Skan - potwierdzenie wizyty Użytkownika w Miejscu poprzez zeskanowanie kodu QR udostępnionego przez Partnera, dodatkowe względem Check-inu opartego na lokalizacji GPS;
11. Umowa Partnerska - umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zawierana pomiędzy Operatorem a Partnerem na warunkach określonych w Regulaminie Partnera, obejmująca udostępnienie Konta Partnera i Panelu Partnera.

§ 3.
Partner i zawarcie Umowy Partnerskiej

1. Partnerem może zostać przedsiębiorca prowadzący lokal, obiekt lub atrakcję dostępną dla Użytkowników, zarządca Miejsca, JST lub jej jednostka organizacyjna, a także inny podmiot uprawniony do dysponowania Miejscem lub zainteresowany promowaniem swojej oferty w Aplikacji.
2. Rejestracja Konta Partnera wymaga podania danych identyfikujących Partnera (firmy lub nazwy, numeru NIP lub innego właściwego identyfikatora, adresu siedziby, danych osoby uprawnionej do reprezentacji), danych kontaktowych oraz akceptacji Regulaminu Partnera i złożenia wymaganych zgód, w tym dotyczących przetwarzania danych osobowych.
3. W przypadku JST rejestracji dokonuje osoba upoważniona do reprezentowania danej jednostki, która na żądanie Operatora przedstawia dokument potwierdzający

umocowanie *(np. pełnomocnictwo, uchwałę właściwego organu lub wydruk z odpowiedniego rejestru).*

4. Aktywacja Konta Partnera następuje po weryfikacji zgłoszenia przez Administratora systemu. Operator może odmówić aktywacji lub zażądać uzupełnienia danych, w szczególności gdy dane budzą wątpliwości co do ich prawdziwości lub co do uprawnienia zgłaszającego do zarządzania danym Miejscem.
5. Umowę Partnerską uważa się za zawartą z chwilą aktywacji Konta Partnera. Rozpoczęcie korzystania z Panelu Partnera jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Partnera.
6. Do Umowy Partnerskiej nie stosuje się przepisów o ochronie praw konsumentów, w tym przepisów o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość, z zastrzeżeniem § 1 ust. 2 zdanie drugie Regulaminu Partnera.
7. Operator może zawrzeć z Partnerem odrębną umowę pisemną lub elektroniczną, regulującą warunki współpracy w sposób odmienny niż Regulamin Partnera; w takim przypadku postanowienia umowy indywidualnej mają pierwszeństwo przed Regulaminem Partnera. Możliwość ta dotyczy w szczególności JST, zgodnie z § 16 Regulaminu Partnera.

§ 4.
Pakiety współpracy i Panel Partnera

1. Operator udostępnia Partnerowi Pakiety różniące się zakresem funkcjonalności i zasadami odpłatności. Aktualne rodzaje Pakietów, ich zakres oraz wysokość opłat określa Cennik.
2. Co do zasady dostępne są następujące rodzaje Pakietów:
   a) Basic - bezpłatny, obejmujący podstawową wizytówkę Miejsca (edycja opisu, zdjęć, danych kontaktowych);
   b) Scan - rozliczany w modelu opłaty za Skan, z dostępem do systemu Kredytów, statystyk oraz mechanizmu Akcji lokalnych opisanego w §§ 6–7 Regulaminu Partnera;
   c) Pro - rozliczany w formie stałego abonamentu, obejmujący funkcjonalności Pakietu Scan bez opłat za Skan.
3. Operator może wprowadzać nowe Pakiety, modyfikować ich zakres lub wycofywać dotychczasowe Pakiety, informując o tym Partnerów zgodnie z § 18 Regulaminu Partnera.
4. W ramach Panelu Partnera Partner uzyskuje dostęp w szczególności do: statystyk Miejsca, zarządzania kartą Miejsca, zgłaszania nowych Miejsc, przejmowania administracji nad Miejscami niemającymi przypisanego Partnera (*po potwierdzeniu*

uprawnienia do zarządzania danym Miejscem), tworzenia i zarządzania Akcjami lokalnymi, Kampaniami reklamowymi oraz ofertami Nagród, generowania kodów QR oraz wysyłania powiadomień push.

5. Partner zarządzający więcej niż jednym Miejscem może wykupić Pakiet odrębnie dla każdego Miejsca; zasady rozliczeń oraz ewentualne obniżki opłat za kolejne Miejsca określa Cennik.

6. Partner ponosi wyłączną odpowiedzialność za prawdziwość, aktualność i zgodność z prawem danych, treści, ofert i informacji publikowanych w ramach Panelu Partnera oraz za posiadanie praw do zamieszczanych materiałów.

§ 5.
Check-in i mechanizm kodów QR

1. Użytkownik potwierdza wizytę w Miejscu poprzez Check-in oparty na lokalizacji GPS. W Miejscach Partnerów korzystających z Pakietu Scan lub Pro wizyta może dodatkowo wymagać zeskanowania kodu QR wygenerowanego w Panelu Partnera.

2. Kod QR może być wydrukowany lub udostępniony w formie elektronicznej i umieszczony przez Partnera w wybranym przez niego miejscu, w szczególności w miejscu dostępnym dla Użytkowników po wejściu do Miejsca.

3. Prawidłowość Skanu podlega automatycznej weryfikacji lokalizacji Użytkownika w promieniu określonym w dokumentacji technicznej Aplikacji, w celu ograniczenia nadużyć.

4. Kod QR będzie zmieniany przez Operatora co XXXX (do określenia termin) Partner zobowiązany jest do umieszczenia w Miejscu aktualnego kodu QR. Dotychczasowy kod QR traci ważność z chwilą aktywacji jego nowej wersji.

5. Opłata za Skan naliczana jest Partnerowi w Pakiecie Scan wyłącznie do wysokości dziennego limitu płatnych Skanów określonego w Cenniku dla danego Miejsca. Skany dokonane ponad ustalony limit są dla Partnera bezpłatne.

6. Aktywność kodu QR wymaga posiadania przez Partnera aktywnego i opłaconego Pakietu obejmującego tę funkcję. Operator może dezaktywować kod QR w przypadku braku płatności lub zawieszenia Konta Partnera. Partner zapewnia urządzenie z dostępem do Aplikacji, umożliwiające obsługę Skanów oraz wydawanie biletów, promocji lub innych świadczeń Użytkownikom.

7. Partner odpowiada również za sprawność urządzenia, dostęp do Internetu oraz przeszkolenie personelu.

8. Operator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania Skanu lub realizacji świadczenia z przyczyn leżących po stronie Partnera, w szczególności z powodu braku lub nieprawidłowego działania urządzenia, braku dostępu do Internetu lub błędu personelu.

§ 6.
System Kredytów

1. Kredyty stanowią wewnętrzną, niepieniężną jednostkę rozliczeniową funkcji płatnych Panelu Partnera. Kredyty nie są pieniądzem elektronicznym, instrumentem płatniczym ani papierem wartościowym i nie podlegają wymianie na środki pieniężne.
2. Partner może uzyskać Kredyty poprzez:
   a) zakup pakietów Kredytów zgodnie z Cennikiem, do ceny których doliczany jest podatek VAT według stawki obowiązującej w dniu zakupu;
   b) utworzenie Akcji lokalnej o charakterze promocji lub udostępnienie darmowych biletów bądź Nagród dla Użytkowników („Kredyty promocyjne”);
   c) inne działania wskazane w Cenniku.
3. Wysokość Kredytów promocyjnych ustalana jest według wzoru: wartość świadczenia Partnera w PLN, określona dla konkretnego, wycenionego produktu lub usługi, pomnożona przez współczynnik wskazany w Cenniku (aktualnie 0,7), z zaokrągleniem oraz w granicach limitów określonych w Cenniku. Zastosowanie współczynnika niższego niż 1 jest celowe - Kredyty promocyjne nie odpowiadają pełnej wartości świadczenia Partnera.
4. Operator może zweryfikować, czy zadeklarowana wartość świadczenia Partnera odpowiada rzeczywistej, rynkowej wartości produktu lub usługi, i odmówić przyznania Kredytów albo skorygować ich liczbę w przypadku stwierdzenia sztucznego zawyżenia wyceny.
5. Kredyty są niezbywalne i nieprzenoszalne między Kontami Partnera. Terminy ważności Kredytów kupionych oraz Kredytów promocyjnych określa Cennik; po ich upływie niewykorzystane Kredyty wygasają.
6. W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy Partnerskiej z przyczyn niezawinionych przez Partnera, niewykorzystane Kredyty kupione podlegają zwrotowi w wysokości proporcjonalnej do ich wartości zakupu, o ile nie upłynął jeszcze termin ich ważności. Kredyty promocyjne oraz Kredyty kupione utracone w związku z rozwiązaniem Umowy Partnerskiej przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Partnera nie podlegają zwrotowi.
7. W przypadku stwierdzenia nadużyć w systemie Kredytów, w tym tworzenia pozornych Akcji lokalnych wyłącznie w celu uzyskania Kredytów, Operator może dokonać korekty salda Kredytów Partnera oraz podjąć działania przewidziane w § 13 Regulaminu Partnera.
8. Kwalifikacja podatkowa świadczeń rozliczanych w Kredytach, w tym Kredytów promocyjnych oraz Nagród wydawanych przez Partnera w zamian za Punkty, zależy od okoliczności danej transakcji. Operator zaleca Partnerowi samodzielną weryfikację

skutków podatkowych, w tym w zakresie podatku VAT, z właściwym doradcą podatkowym.

§ 7.
Akcje lokalne, wydarzenia i powiadomienia push

1. Partner może tworzyć w Panelu Partnera Akcje lokalne przypisane do swojego Miejsca, w tym wydarzenia, promocje czasowe oraz akcje z Punktami lub Nagrodą dla Użytkowników.
2. Parametry Akcji lokalnych, w tym maksymalny czas trwania, liczba dopuszczalnych aktualizacji oraz limity rozmiaru materiałów graficznych, określa Cennik lub dokumentacja funkcjonalna Panelu Partnera.
3. Operator zastrzega prawo moderowania oraz usuwania Akcji lokalnych i innych treści Partnera naruszających Regulamin Partnera, Regulamin aplikacji CheckPlace lub przepisy prawa, bez obowiązku prewencyjnej, systematycznej kontroli tych treści.
4. Partner może zlecić Operatorowi wysyłkę powiadomień push dotyczących jego Miejsca lub Akcji lokalnej. Powiadomienia mogą być kierowane: a) do wszystkich Użytkowników znajdujących się w określonym promieniu od Miejsca, którzy wyrazili wymagane zgody na otrzymywanie powiadomień marketingowych lub handlowych, albo b) wyłącznie do Użytkowników obserwujących dane Miejsce, którzy wyrazili wymagane zgody. Koszt wysyłki rozliczany jest w Kredytach lub odpłatnie zgodnie z Cennikiem, w zależności od wybranego zasięgu wysyłki.
5. Operator nie gwarantuje określonej liczby odbiorców powiadomienia push - rzeczywisty zasięg zależy od liczby Użytkowników znajdujących się w danym obszarze oraz od udzielonych przez nich zgód. Operator zastrzega prawo odmowy wysyłki treści naruszającej Regulamin lub przepisy prawa.
6. Powiadomienia push o charakterze marketingowym lub handlowym kierowane są wyłącznie do Użytkowników, którzy wyrazili na to uprzednią, dobrowolną i świadomą zgodę zgodnie z art. 398 ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. - Prawo komunikacji elektronicznej oraz przepisami RODO. Partner odpowiada za treść zlecanego komunikatu, w tym za jego zgodność z prawem i dobrymi obyczajami; Operator odpowiada za techniczną realizację wysyłki wyłącznie do Użytkowników posiadających aktywne zgody.
7. Operator może wprowadzać oraz zmieniać limity liczby Akcji lokalnych, powiadomień push oraz ich zasięgu przypadające na Partnera, Miejsce, region lub okres rozliczeniowy, w celu zapewnienia równego dostępu Partnerów do tych funkcji. Aktualne limity publikowane są w Cenniku lub Panelu Partnera.

§ 8.
Reklamy i Kampanie reklamowe

1. Partner może zamawiać w Panelu Partnera Kampanie reklamowe w Aplikacji, rozliczane w Kredytach lub odpłatnie zgodnie z Cennikiem, w tym:
   a) kampanie płatne, rozliczane według stawki bazowej za dzień emisji, powiększonej o mnożnik zależny od zasięgu i okresu wyświetlania;
   b) kampanie z Nagrodą, w ramach których Partner funduje darmowe bilety lub produkty dla Użytkowników w zamian za Kredyty.
2. Kampanie reklamowe dostępne są w warstwach zasięgu, od lokalnej do krajowej, z limitem liczby równoległych Kampanii w danej warstwie i regionie. Kampanie aktywne jednocześnie w tym samym regionie dzielą dostępną pulę wyświetleń. Operator nie gwarantuje określonej liczby wyświetleń w jednostce czasu, gwarantowane jest wyłącznie wykorzystanie zakupionej puli Kampanii w okresie jej trwania.
3. Minimalny i maksymalny czas trwania Kampanii reklamowej oraz szczegółowe zasady podziału wyświetleń określa Cennik.
4. W celu zapewnienia równego dostępu Partnerów do przestrzeni reklamowej Operator może stosować instrumenty ograniczające dominację poszczególnych Partnerów, w tym limity równoległych Kampanii, kolejkowanie lub ograniczenie zasięgu Kampanii w przypadku pełnego wykorzystania puli danego regionu oraz okresy karencji między kolejnymi Kampaniami tego samego Partnera. Kryteria plasowania i podziału wyświetleń Operator opisuje w sposób przejrzysty w dokumentacji Panelu Partnera.
5. Treści sponsorowane i reklamowe są oznaczane w Aplikacji w sposób umożliwiający Użytkownikowi ich odróżnienie od treści redakcyjnych oraz identyfikację podmiotu, na rzecz którego reklama jest wyświetlana, zgodnie z art. 26 Rozporządzenia (UE) 2022/2065 (DSA).
6. Zabronione jest zamieszczanie w Kampaniach reklamowych i Akcjach lokalnych treści wprowadzających w błąd w rozumieniu art. 16 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, treści naruszających przepisy dotyczące reklamy napojów alkoholowych, gier hazardowych oraz innych towarów i usług objętych ograniczeniami reklamowymi, jak również treści niezgodnych z przepisami o ochronie praw konsumentów w zakresie, w jakim dana reklama lub promocja stanowi wobec Użytkowników ofertę lub przyrzeczenie publiczne.
7. Za realizację promocji i ofert wobec Użytkownika, który spełnił jej warunki *(Check-in lub Skan)*, wyłączną odpowiedzialność ponosi Partner; Operator pełni w tym zakresie wyłącznie funkcję pośrednika technicznego. Odmowa honorowania własnej promocji przez Partnera stanowi naruszenie Regulaminu Partnera i może skutkować sankcjami wskazanymi w § 13 Regulaminu Partnera, w tym usunięciem Akcji lokalnej, zawieszeniem Konta Partnera lub odebraniem Kredytów promocyjnych przyznanych z tytułu danej promocji.

8. Użytkownicy korzystający z wersji Premium mogą być zwolnieni z wyświetlania podstawowych reklam Partnerów, z zachowaniem możliwości dobrowolnego korzystania z ofert, promocji i biletów udostępnianych przez Partnerów.

§ 9.
Program Nagród

1. Partner może udostępniać w Panelu Partnera Nagrody wymieniane przez Użytkowników za Punkty, na zasadach określonych w Regulaminie aplikacji CheckPlace oraz w szczegółach danej oferty.
2. Nagrody oferowane przez Partnera są w całości finansowane przez Partnera. Partner zobowiązuje się do wydania zadeklarowanych Nagród Użytkownikom spełniającym warunki ich odbioru.
3. Partner otrzymuje w Panelu Partnera statystyki dotyczące realizacji Nagród, Skanów, Check-inów, wyświetleń oraz liczby nowych obserwujących Miejsce.

§ 10.
Treści Partnera, odpowiedzialność za treści i moderacja

1. Partner ponosi wyłączną odpowiedzialność za zgodność z prawem, prawdziwość i aktualność publikowanych treści, w tym opisów, zdjęć, materiałów wideo, ofert, Akcji lokalnych i Kampanii reklamowych, oraz oświadcza, że posiada wszelkie prawa niezbędne do ich publikacji i wykorzystania w Aplikacji.
2. Partner udziela Operatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z zamieszczonych treści przez czas obowiązywania Umowy Partnerskiej oraz w zakresie niezbędnym do świadczenia usług i promocji Aplikacji, obejmującej pola eksploatacji właściwe dla publikacji, powielania i rozpowszechniania w ramach Aplikacji oraz jej materiałów promocyjnych, bez ograniczeń terytorialnych.
3. Operator może odmówić publikacji lub usunąć treści Partnera naruszające Regulamin Partnera, przepisy prawa lub prawa osób trzecich, informując o tym Partnera i wskazując przyczynę, z zastrzeżeniem że nie jest zobowiązany do prewencyjnej, systematycznej kontroli tych treści.

§ 11.
Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Partnera, w tym osób go reprezentujących oraz osób kontaktowych, jest Operator. Zasady przetwarzania tych danych określa Polityka prywatności.
2. W związku z korzystaniem z Panelu Partnera Partner może uzyskiwać dostęp do zagregowanych i zanonimizowanych statystyk dotyczących Użytkowników, takich jak

liczba Check-inów, Skanów lub wyświetleń. Operator nie udostępnia Partnerowi danych osobowych Użytkowników w zakresie szerszym, niż jest to niezbędne do realizacji danej funkcji Aplikacji.

3. W zakresie, w jakim realizacja funkcjonalności Panelu Partnera wymaga przekazania Partnerowi danych osobowych Użytkowników, w szczególności danych adresowych podanych w celu doręczenia Nagrody fizycznej, Partner staje się odrębnym administratorem tych danych i jest obowiązany przetwarzać je zgodnie z RODO oraz wyłącznie w celu realizacji danego świadczenia. Szczegółowe zasady, w tym ewentualne powierzenie przetwarzania danych, określa odrębna umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych, zawierana w razie potrzeby pomiędzy Operatorem a Partnerem.
4. Partner zobowiązany jest do posiadania właściwej podstawy prawnej przetwarzania oraz, w przypadku komunikatów o charakterze marketingowym, do respektowania zgody Użytkownika, o której mowa w § 7 ust. 6 Regulaminu Partnera, przy każdym wykorzystaniu udostępnionych mu danych.

§ 12.
Płatności, rozliczenia i podatki

1. Odpłatne funkcje Panelu Partnera obejmują w szczególności: abonament w Pakiecie Pro oraz Skan, zakup pakietów Kredytów, opłaty za Skany ponad limit bezpłatny oraz inne usługi wskazane w Cenniku.
2. Ceny podawane są w kwotach netto i brutto, powiększonych o podatek VAT według stawki obowiązującej w dniu wystawienia dokumentu sprzedaży. Aktualny Cennik stanowi załącznik do Regulaminu Partnera i jest udostępniany w Panelu Partnera.
3. Zmiana Cennika nie wpływa na już opłacone okresy rozliczeniowe ani na Kredyty zakupione przed jej wejściem w życie, chyba że zmiana wynika z obowiązku prawnego. O zmianie Cennika Operator informuje Partnera zgodnie z § 18 Regulaminu Partnera.
4. Metody płatności dostępne dla Partnera określa Panel Partnera.
5. Za zgodą Operatora rozliczenie należności za funkcje partnerskie może nastąpić poprzez wystawienie przez Partnera Nagród dla Użytkowników zamiast płatności pieniężnej, na warunkach uzgodnionych odrębnie; postanowienie to nie zwalnia stron z obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.
6. W przypadku braku płatności w terminie Operator może wstrzymać dostęp do płatnych funkcji Panelu Partnera do czasu uregulowania należności, z zachowaniem prawa do wypowiedzenia Umowy Partnerskiej zgodnie z § 13 Regulaminu Partnera.

§ 13.
Czas trwania, zawieszenie i rozwiązanie Umowy Partnerskiej

1. Umowa Partnerska zawierana jest na czas nieokreślony, chyba że wybrany Pakiet przewiduje okres rozliczeniowy *(miesięczny lub roczny)* wskazany w Cenniku.
2. Partner może wypowiedzieć Umowę Partnerską w każdym czasie ze skutkiem na koniec bieżącego okresu rozliczeniowego, poprzez oświadczenie przesłane na adres wskazany w § 1 ust. 3 Regulaminu Partnera lub poprzez usunięcie Konta Partnera w Panelu Partnera. Losy niewykorzystanych Kredytów reguluje § 6 ust. 6 Regulaminu Partnera.
3. Operator może zawiesić lub rozwiązać Umowę Partnerską, w tym ze skutkiem natychmiastowym, w przypadkach poważnych naruszeń, w szczególności: publikowania treści bezprawnych, powtarzającego się niehonorowania Nagród lub promocji, nadużyć w systemie Kredytów, a także braku płatności pomimo wezwania.
4. Z wyjątkiem przypadków wskazanych w ust. 3 powyżej, przed rozwiązaniem Umowy Partnerskiej z przyczyn leżących po stronie Partnera Operator wzywa Partnera do usunięcia naruszenia, wyznaczając termin nie krótszy niż 7 dni; bezskuteczny upływ tego terminu uprawnia Operatora do rozwiązania Umowy Partnerskiej z zachowaniem 7-dniowego okresu wypowiedzenia.
5. Rozwiązanie Umowy Partnerskiej skutkuje dezaktywacją Konta Partnera oraz usunięciem lub archiwizacją treści Partnera zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie aplikacji CheckPlace, a także rozliczeniem Kredytów zgodnie z § 6 ust. 6 Regulaminu Partnera.

§ 14.
Odpowiedzialność

1. Operator dokłada należytej staranności przy świadczeniu usług w ramach Panelu Partnera, jednak nie gwarantuje nieprzerwanego i wolnego od błędów działania Aplikacji, w szczególności w zakresie zależnym od dostawców zewnętrznych i sieci telekomunikacyjnych, ani określonej liczby Check-inów, Skanów, zasięgu Kampanii reklamowych i powiadomień push, ani efektu marketingowego działań podejmowanych przez Partnera.
2. Odpowiedzialność Operatora wobec Partnera z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy Partnerskiej ograniczona jest do wysokości opłat uiszczonych przez Partnera w ciągu ostatnich […] miesięcy poprzedzających zdarzenie wyrządzające szkodę i nie obejmuje utraconych korzyści, z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej.
3. Partner ponosi wyłączną odpowiedzialność za treści, realizację promocji i Nagród, działania swojego personelu w zakresie obsługi Check-inów i Skanów, a także wobec roszczeń Użytkowników i osób trzecich związanych z tymi działaniami. Partner zwalnia Operatora z odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich wynikających z naruszenia przez Partnera Regulaminu Partnera lub przepisów prawa.

4. Ograniczenia odpowiedzialności, o których mowa powyżej, nie wyłączają ani nie ograniczają odpowiedzialności Operatora w zakresie, w jakim jest to niedopuszczalne na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności w przypadku winy umyślnej (art. 473 § 2 Kodeksu cywilnego).

§ 15.
Reklamacje

1. Partner może zgłaszać reklamacje dotyczące funkcjonowania Panelu Partnera lub rozliczeń na adres wskazany w § 1 ust. 3 Regulaminu Partnera.
2. Reklamacja powinna zawierać oznaczenie Partnera, opis zgłaszanych zastrzeżeń oraz oczekiwany sposób ich rozpatrzenia.
3. Operator rozpatruje reklamację i udziela odpowiedzi w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania.
4. Postanowienia dotyczące pozasądowego rozwiązywania sporów zawarte w Regulaminie aplikacji CheckPlace stosuje się wyłącznie do Partnerów będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta.

§ 16.
Postanowienia szczególne dotyczące jednostek samorządu terytorialnego

1. Postanowienia niniejszego paragrafu mają zastosowanie do Partnerów będących JST.
2. Zawarcie i wykonywanie Umowy Partnerskiej przez JST podlega, niezależnie od pozostałych postanowień Regulaminu Partnera, przepisom właściwym dla gospodarowania mieniem i środkami publicznymi, w tym w szczególności ustawie z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych oraz ustawie z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych. Odpowiedzialność za zastosowanie właściwego trybu wyboru wykonawcy oraz spełnienie wymogów formalnych związanych z wydatkowaniem środków publicznych spoczywa wyłącznie na JST.
3. W przypadku odpłatnych Pakietów lub usług, jeżeli wymogi dotyczące formy lub trybu zawarcia umowy przez JST tego wymagają, Operator zawiera z JST odrębną umowę pisemną lub elektroniczną *(np. z wykorzystaniem kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub podpisu zaufanego),* odzwierciedlającą postanowienia Regulaminu Partnera oraz Cennika; w takim przypadku postanowienia takiej umowy mają pierwszeństwo przed Regulaminem Partnera.
4. JST może korzystać z Pakietu Basic bez konieczności zawierania odrębnej umowy, w zakresie, w jakim nie wiąże się to z odpłatnością.

§ 17.
Poufność i własność intelektualna

1. Strony zobowiązują się zachować w poufności informacje techniczne, handlowe i organizacyjne uzyskane w związku z wykonywaniem Umowy Partnerskiej, które nie są publicznie dostępne, chyba że ich ujawnienie jest wymagane przepisami prawa, w tym przepisami o dostępie do informacji publicznej mającymi zastosowanie do JST.
2. Do korzystania przez Partnera z elementów własności intelektualnej Operatora, w tym nazwy, logo, kodu źródłowego oraz interfejsu Aplikacji, stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu aplikacji CheckPlace dotyczące własności intelektualnej Usługodawcy.

§ 18.
Zmiana Regulaminu Partnera i Cennika

1. Operator może dokonać zmiany Regulaminu Partnera lub Cennika w szczególności w przypadku: zmiany zakresu lub sposobu świadczenia usług objętych Panelem Partnera, zmiany przepisów prawa mających zastosowanie do współpracy z Partnerami, a także z przyczyn technicznych lub związanych z bezpieczeństwem Aplikacji.
2. O zmianie Regulaminu Partnera lub Cennika Operator informuje Partnera z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem, za pośrednictwem wiadomości w Panelu Partnera oraz na adres e-mail przypisany do Konta Partnera.
3. Partner, który nie akceptuje zmiany, może wypowiedzieć Umowę Partnerską ze skutkiem na dzień poprzedzający dzień wejścia w życie zmiany; brak wypowiedzenia w tym terminie uznaje się za akceptację zmiany, z uwzględnieniem, że Partner pozostaje z Operatorem w stałych stosunkach gospodarczych (art. 68² Kodeksu cywilnego).
4. Zmiana Cennika polegająca wyłącznie na wprowadzeniu nowych, opcjonalnych funkcji płatnych nie wymaga zachowania trybu przewidzianego w ust. 2–3 powyżej i nie stanowi zmiany Regulaminu Partnera w rozumieniu ust. 1.

§ 19.
Postanowienia końcowe

1. Aktualna wersja Regulaminu Partnera obowiązuje od dnia […] r.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Partnera odpowiednie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu aplikacji CheckPlace, Polityki prywatności oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
3. Regulamin Partnera podlega prawu polskiemu. Strony będą dążyły do polubownego rozwiązywania ewentualnych sporów, a w razie braku porozumienia spór podlega rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Operatora.
4. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu Partnera okaże się nieważne lub bezskuteczne, pozostałe postanowienia zachowują moc obowiązującą, a strony

zobowiązują się zastąpić postanowienie nieważne postanowieniem możliwie najbliższym jego celowi gospodarczemu i zgodnym z prawem.